

КАК НАС ОБМАНЫВАЮТ В МАГАЗИНАХ, НА РЫНКАХ, В АПТЕКАХ



(Окончание. Начало в № 5)

Бывают ли натуральные соки?

Натуральным сок бывает только один раз — купил апельсин, выжал и выпил. Современные соки, на которых написано "100%", на самом деле представляют собой продукты пищевой технологии. Делается такой сок следующим образом: где-нибудь в Мексике, Греции или Израиле собирают урожай фруктов. Затем из помытых плодов отжимают сок, а из сока удаляют воду. Это делается либо путем упаривания, либо с помощью современной мембранной технологии (через мембрану с узкими дырками вода просачивается, а вещества сока — нет). Получается концентрат, который и везут на пароходе или даже самолете на российский завод, — не возить же воду!

На заводе в концентрат добавляют очищенную (надеюсь) воду, причем, если сок упарили в пять раз, то и разбавляют в те же самые пять раз. В сок добавляют витамин С, консерванты и, иногда, другие витамины, разливают в герметичные пакеты и отправляют в магазин. Если разбавили честно, то это и есть 100% сок из концентрата, если воды долили с избытком, то это жулики. Процесс можно проводить в асептической атмосфере, тогда не нужен консервант. Бывают и такие соки, но, как правило, они дороже. Хотя ничего страшного в консерванте нет (одним из консервантов является, к примеру, сахар).

Гораздо хуже, когда сок фальсифицируют. К сожалению, сделать это не так трудно. Как сообщили мне в Институте питания РАМН, существующие в России ГОСТы (пищевые стандарты) регламентируют содержание в соке лишь нескольких химических веществ, а не его происхождение. В принципе, ничего не стоит составить комбинацию из сахара, лимонной кислоты, ароматизатора, консерванта и красителя, развести водой и "провести" эту смесь по документам как "100% сок", и некоторые торговцы так и делают. Ни одна официальная проверка не обнаружит подлога, ведь ГОСТ будет соблюден.

«Нар&зан»

Химический состав большинства минеральных вод в основном (на 99%) известен. Как известно и то, что наилучшей минеральной водой является вода, употребляемая на месте, на курорте. При перевозке часто теряются те самые малые количества неизвестных и известных компонентов, которые и придают этим водам чудесные свойства. Это как искусство — выпускник художественного училища запросто нарисует очень похожий протрет женщины, а у настоящего художника получается "Джоконда". Но изученность на 99% состава воды позволяет ее искусственно воспроизвести, и получаемая таким способом вода называется не минеральной, а "минерализованной" или "искусственной минеральной". Некоторые такие воды появились еще до революции — это всем известные "содовая" и "сельтерская". Обратите внимание, что за нарзан эти воды себя не выдавали!

Совсем не то сейчас. Пользуясь всероссийской известностью знаменитых марок, все кому не лень стремятся тем или иным путем выдать свою продукцию за боржоми или эссенуки. Даже не будем говорить про настоящие фальшивки с поддельными этикетками и водой неизвестного происхождения. Есть гораздо более тонкие способы введения потребителя в заблуждение. Главный из них — наклеивание этикеток с традиционным рисунком, внешне похожих на настоящие. Вот, например, выпускаемая АО "Бородино" вода, которую при первом (и даже втором) взгляде легко спутать с боржоми. И действительно, слово "боржоми" написано ярким черным шрифтом, внизу нарисована какая-то гора, рядом бьет фонтан воды, все очень красиво. Но вот в самом верху мелким шрифтом, нечитаемым желтым по белому, написано: "искусственная минерализованная вода «Стеми-1» аналог..." вот того самого боржоми! Пластиковая бутылочка с этой водой стоит недорого, 3 рубля, но доход от нее АО "Бородино" должно получать отличный, поскольку для изготовления этой воды нужен водопроводный кран и немного дешевой соды, сульфата магния и хлорида кальция. Такую воду может самостоятельно изготовить и сам покупатель — все эти соли можно купить в аптеке за гроши. Хочется надеяться, что АО "Бородино" хотя бы использует очищенную воду и реагенты пищевой чистоты.

Вот другой пример. Только внимательно присмотревшись к надписи на этикетке, можно заметить символ & (союз "и" по-английски) между словами "нар" и "зан". Так что это не "Нарзан", а "Нар&зан"! Изображена, как водится, заснеженная "кавказская" гора и значок все того же АО "Бородино". Не обладая двухвековым авторитетом настоящих боржоми и нарзана, это АО подделывается под настоящие кавказские воды и, надо признать, успешно вводит потребителя в заблуждение — я увидел эти бутылочки не на прилавке, а на письменных столах своих сослуживцев. При этом формально придраться не к чему. Такой способ обмана ненаказуем — ведь отличия от настоящих вод производитель указал, хотя и малоразборчиво. Это не фальшивая вода "Вера", на изготовлении которой в Подмоскovie недавно попались местные мошенники.

Приведу еще несколько примеров. Мне встречались в продаже бутылки воды "Бонжоми", бутылки "Нарзан" и даже "Бонжур" производства фирмы мадам Лутошкиной, и все с похожими на традиционные этикетками.

«Отставь бокал. В нем нет вина»

Если в него жидкость налита из бутылки, оформленной, как шампанское, с этикеткой Yves Roche. Никакого отношения ни к шампанскому, ни вообще к вину содержащийся в ней напиток не имеет. Там разбавленный дешевый спирт, сахар, краситель и ароматизатор. Имея эти компоненты, вы сами можете приготовить такого "Ив Рош" сколько угодно. Налейте воды в баллон для газировки, подпустите газа и наслаждайтесь.

А если без газа, можно наделать хмельных напитков, продающихся под видом "Хванчкары", "Киндзмараули" и других популярных сортов вин.

Ядовитая водка

Строго говоря, при правильной перегонке и очистке не так и важно, из чего гнать "водяру", но для получения качественного продукта положено использовать все-таки зерновое сырье.

Гораздо худшего качества получается водка из так называемого гидролизного спирта, получающегося при переработке целлюлозы (древесины). В нашем Институте химической физики помимо очищенного выдавали и такой спирт — и, действительно, очень невкусно.

Совсем поганый напиток получается из синтетического спирта, который на химзаводах получают путем гидратации этилена. "Водку" делают, разбавляя этот спирт водой, часто из-под крана. Читателю будет интересно узнать, что сейчас в России действует 3500(!) производителей ликероводочной продукции, среди которых есть лесспромхозы, макаронные фабрики и даже металлургические комбинаты. Но главная проблема в том, что существующий ГОСТ 12712-80 на водку регламентирует содержание в ней четырех групп веществ (альдегиды, высшие спирты, метанол и эфиры), которые и анализируются в ходе экспертизы. Кроме того, дегустаторы выставляют балльную оценку предъявленной водке на основе органолептических свойств продукта. И получается удивительная картина. По содержанию регламентированных

веществ водка через ГОСТ "пролезает", а на вкус — гадость. То есть, стандарт заведомо не обеспечивает серьезного контроля и не может служить шлагбаумом на пути отравы.

Тому есть и другие доказательства. Заведующий лабораторией Центра психиатрии и наркологии, д.м.н. Владимир Павлович Нужный проанализировал статистику и обнаружил, что с 1989 года общая смертность от алкоголя и количество алкогольных отравлений возросли в 2—3 раза, а количество алкогольных психозов — даже в 4—5 раз, при том, что пить стали больше раз в полтора. Это означает, что в алкогольных напитках резко возросло содержание ядовитых примесей, которые ГОСТ просто не замечает, так как никогда на них не был рассчитан — в социалистическое время вся продукция химзаводов уходила на технические цели и в принципе не могла быть использована для производства водки. В синтетическом спирте совершенно другие примеси, нежели в гидролизном, и тем более — в спирте из пищевого сырья, а стоимость синтетического спирта в несколько раз ниже.

Однако водку из синтетического спирта часто довольно легко определить по запаху. Такой водке из этилена его собственные производные придают характерный "керосиновый" запах. Конечно, можно очистить и эту водку, но проще продать спирт в ближнее или дальнее зарубежье, там его разбавить и подкрасить, получить какую-нибудь "наливку" или "ликер" (помните наплыв польских ликеров ядовитых цветов в начале 90-х годов?) и затем уже продать обратно в Россию под видом качественного продукта. Есть и другой путь — использовать хорошо зарекомендовавшие себя сорта импортной водки и выпускать подделки под их названием.

Самый одиозный пример такой фальсификации — это организация в Венгрии и Польше заводов по производству поддельного "Абсолюта", очень хорошей и модной шведской водки. И занимаясь этим, по сообщениям печати, наш родной Национальный фонд спорта, обладавший тогда еще и таможенными льготами... Воспроизводились и этикетка, и штрих-код, и фирменный колпачок, и серебристая медалька. Внутри был раствор, вероятно, российского же дешевого синтетического спирта, а может, его импортных аналогов.

"Чудодейственные" снадобья

Несмотря на огромные успехи медицины и впечатляющие достижения фармакологии, люди продолжают болеть, и лекарства им не всегда помогают. К услугам несчастных десятки "чудодейственных" снадобий, назойливо рекламирующихся в газетах и журналах.

На лучших рекламных площадях можно прочесть о противоопухолевом "Акулем хряще" или чае "Петрович", который "снимет, как рукой, и тягу к рюмке, и запой".

Скажем сразу, что ждать реальной помощи от всех этих чудодейственных средств не стоит. Современная фармакология — это серьезная и очень дорогая наука. Выпуск нового лекарства от стадии синтеза до испытаний на подопытных животных, затем на добровольцах и изучение возможных побочных явлений, включая отдаленные, занимают несколько лет и стоят около 50 млн. \$ — это одного единственного лекарства! Совершенно очевидно, что такого уровня проверки не проходили эти, неведь откуда взявшиеся, доморощенные лекарства. Однако и прямого вреда они наверняка не принесут — как правило, все это смеси толченых трав и витаминов.

Многие, очень многие болезни в симптоматике имеют еще и невротическую, тревожную, даже депрессивную составляющую (к таким болезням относятся боли, истерические параличи, расстройства желудка и прочие функциональные проявления). Если они "уходят", больной считает, что он выздоровел, хотя сама болезнь может даже прогрессировать.

В 1970 годах средством от стенокардии считался разработанный в Западной Германии препарат "Интенсан", он же "Карбохромен". Так было до тех пор, пока исследования проф. Метелли из Института кардиологии не показали, что излечивающий (антиангинальный) эффект "Интенсана" на 85% обязан психотерапевтическому воздействию таблетки, а не фармакохимическому действию препарата.

Более того, ряд современных антибиотиков, несмотря на доказанную антибактериальную активность, тоже обладает эффектом "платцебо", как, например, хорошо известный пациентам хозрасчетных лечебниц "Цепорин". Из-за своего американского происхождения, а потому и высокой цены и труднодоступности, он излечивает даже тех хронически лихорадящих невротиков, в организме которых нет и следа бактериальной флоры, против которой он был разработан.

Совершенно необязательно верить именно в таблетки, можно уверовать во что угодно. Около 20% случаев бронхиальной астмы имеют в своей основе тот самый психогенный компонент. Их-то успехом и лечат Бутейко, Стрельникова и Шаталова. А Чумаков излечивал своих поклонников "молчанием по радио", и даже это абсурдное средство приносило кое-кому из его почитателей облегчение. Вообще перед Чумаком я почти преклоняюсь: благородный жулик Джефф Питерс из рассказов О'Генри взамен выманных денег всегда что-нибудь давал своим "пациентам", в крайнем случае — оплеуху. Но продавать молчание!

Поистине Россия может преподать другим странам невиданные уроки...

По тому же принципу работают различные диеты: тибетская и ведическая, белковая и безбелковая, "чудо голодания", раздельное питание по Шелтону и знаменитый "Гербалайф". Самое интересное, что чаще всего совсем неважно, какие конкретные ограничения заложены в диете, лишь бы соблюдались два главных принципа: новообращенный должен свято верить в справедливость этих ограничений, и он должен выполнять все требования "гуру". При соблюдении этих правил можно построить диету хоть на вареной колбасе с чаем, — эффект будет скорее всего положительным, хотя бы уже от соблюдения регулярности в питании.

В книге проанализированы наиболее рекламируемые шарлатанские средства: "Ньювейс", "Лайфайбер", "Гербалайф", "Сплат", "спирулина", "Иохимбе", "акулий хрящ", "императорская формула", "микрористаллическая вата", "Голденсил", "Золотое мумие", "сжигатели жира", "живая вода" и несть им числа. И столь же бесполезные "лечебные приборы": очистители-увлажнители воздуха, ионизаторы, нейтрализаторы вредных излучений, магнитные воронки и стельки, биолокаторы...